鴻海科技集團智慧財產管理計畫

鴻海作為主要專利擁有者及全球專利持有者的商業夥伴，致力於持續投資研發與創新，並積極保護集團在全球的創新技術與智慧財產。我們以「有質、有量、有多用」為專利策略，不僅強調專利的品質與數量，還注重在關鍵技術領域發揮影響力，推動對人類社會有貢獻且廣泛應用的技術。我們期望透過專利，作為知識與技術分享的平台，減少重複研發所帶來的時間與資源浪費，促進良性競爭，加速技術進步，為人類社會創造更多的科技創新成果。

智財策略

智財管理策略

透過自有資訊系統及多間專業事務所的輔助，實行滾動式的改進措施，持續優化資訊系統的功能，涵蓋創新提案、專利申請、已核准專利的維護、商標申請、商標使用登記、技術性營業秘密登記、著作權登記申請等智財管理需求。藉由數位化的管理模式，提升資料分析與智財管理的效率，同時降低管理過程中的錯誤風險。

智財取得策略

以各國智慧財產局公開的專利文件為基礎，分析相關產業中的專利所要解決的問題，以此鼓勵研發團隊提出更具效益的解決方案。支援中央單位與各事業群，尤其是與鴻海研究院緊密合作，注重論文與專利的雙向產出。在商標方面，根據集團政策和目標，制定商標申請與全球佈局策略。完善內部獎勵制度，激勵創新提案的產生，並建立創意分享機制，促進同仁之間的腦力激盪，以完善創新思維。

維護與應用策略

各事業群根據各自的產品與技術領域，分析專利的應用性，並制定應用策略，從自用、授權到申請政府資助，皆可有效提升集團專利與技術 know-how 的價值。此外，我們開展鴻海專利扶植新創計畫，透過免費授權機制，鼓勵新創企業採用鴻海的專利技術，不僅以技術分享的精神扶植新創、造福社會，還可透過新創的創意，增強現有專利的應用價值。

智財管理制度

權責組織

為因應不同產品需求的多樣技術，鴻海建立了不同的事業群，每個事業群都設有專責的智慧財產部門。自 2021 年 8 月起，基於「強中央，富地方」的原則，成立了中央智權，負責橫向協調各事業群的智財資源，並整合各單位需求，提供專業的智財服務，提升集團整體的智慧財產管理效率。中央智權代表集團對外溝通、進行智慧財產相關業務，建立集團在智慧財產的專業形象。

員工教育

鴻海要求新進員工簽署保密合約與智慧財產權歸屬約定，確保員工了解並履行在職期間的機密保護責任。員工離職時，會進行智財權相關程序的交接與確認，並特別提醒研發人員的保密責任。除針對新進員工進行智財教育訓練，鴻海每年不定期舉辦相關培訓、講座、輔導工作，提升各級研發同仁對智財的認識。自 2022 年初起，中央智權於集團內定期發布集團內 3+3+3 領域專利的專文介紹、智慧財產相關的專題文章及科普文章，更於 2025 年底起，定期發布與集團技術相關的技術科普，供集團同仁學習參考，期望透過定期分享，協助同仁在日常工作中更有效地運用智慧財產相關知識，並提升公司整體的智權意識與應用能力。

專利提案審查

鴻海研發領域、產品範圍廣泛，分為不同層級的研發單位，在專利申請前，由各權責智權人員、研發主管、法務單位等，對每一個專利提案，進行內容實質審查，當專利提案品質有疑慮時，即要求發明人補充資料，強調以創造價值為優先，不鼓勵以迴避設計為出發點。針對不同技術，考慮產業特性及市場，進行適當佈局。這些機制除了能確保專利品質，也能確保提案內容不違反相關合約，利用制度，提升研發成果的可專利性。

激勵措施

為了進一步鼓勵員工創新並提升集團在核心產業和技術領域的競爭力，鴻海建立了完善的激勵機制，針對不同類型的智慧財產成果提供豐厚獎勵。目前，鴻海對於包括發明專利、新型專利、積體電路設計、技術性營業秘密和軟件著作權等智財類別，都設立了高於法規要求的激勵獎金，並且在專利提案和專利核准的不同階段分別提供獎勵。這種多階段的激勵措施，旨在鼓勵員工從創意發想到最終實現專利的每個環節中，都能保持積極的投入與參與。此外，為了進一步促進技術創新，每年會評選傑出的智慧財產，對於在 3+3 等關鍵技術領域作出貢獻的發明人，將提供更高額的獎勵。通過這些措施，鴻海不僅在專利數量和質量上

不斷提升，也成功培養了一批具有高度創新能力的技術人才。

專利評估

鴻海擁有超過萬餘件已獲證且有效中的專利，隨著技術創新加速和產品迭代，這些專利需要進行定期評估，以確保其能夠持續為公司創造價值。專利的維護費用隨著專利數量的增多而增加，因此，如何優化專利組合、降低不必要的維護費用成為智財管理中的重要環節。在進行評估時，各事業群和智財部門會共同考量專利技術的實際應用、目前的市場使用情況、以及未來可能的應用潛力。對於那些技術過時或市場需求不大的專利，會進行適時淘汰，以集中資源在具更高價值的專利上。除此之外，中央智權還會對各事業群放棄維護的專利進行二次評估，從全集團的角度再度檢視這些專利的價值及潛力。這樣的二次評估能確保不會因局部判斷而錯失具潛力的專利，特別是針對技術可用性尚未完全開發的領域，中央智權會進一步分析其在其他市場或新興技術中的應用可能性。這種全方位的專利管理策略，能夠確保鴻海的專利組合始終具備高質量和高效益，並且持續為公司帶來競爭優勢。

專利扶植新創計畫

「專利本質是分享，保護是手段，社會進步才是目標」，技術知識可以透過專利的公開分享，使社會大眾了解對產業有幫助的技術與應用，避免重複投入時間與資源，亦可以作為研發新技術的基礎，提出更好的解決方案，開發出更好的產品。透過分享的精神，鴻海對新創企業開放約 1100 件涵蓋 ICT 產品零組件、人工智慧、半導體、數位健康、機器人、生產與製造技術、通訊、運算與軟體、電動車、顯示設備等領域的專利，除了三年免授權費的實質幫助，同時也對新創企業提供免費專利諮詢服務。通過這種開放共享的模式，鴻海不僅幫助新創企業節省研發成本，縮短技術開發時間，還促進了技術創新的加速與傳播。

商標管理

商標是企業在市場中的重要識別標誌，它不僅承載著企業的品牌形象，還對外傳遞著公司的價值與理念。鴻海深知商標的重要性，故由中央智權統一管理集團的所有商標，從商標的申請、使用到維護，均有完整的管理流程。中央智權負責建立和維護商標使用記錄資料庫，確保每一項商標在全球範圍內都能得到適當的保護與管理。同時，針對市場上的惡意侵權行為，中央智權會與中央法務等部門緊密合作，採取法律行動來維護鴻海的權益，包括了應對假冒商品、惡意搶註商標以及其它侵害商標權的行為。這樣的商標管理策略，能夠充分發揮商標的市場效應，鞏固鴻海的企業形象，同時防範潛在的法律風險。

2025 年全年執行情形

一. 舉辦鴻海智權月會，促進各事業群智權單位橫向溝通。

二. 導入台灣智慧財產管理規範(TIPS)

三. 4 月加入全球專利聯盟 LOT Network，強化智慧財產保護。

四. 參與經濟部智慧財產局舉辦之 2025 年產業專利分析與布局競賽企業出題。

五. 參與經濟部智慧財產局主辦之「台灣創新技術博覽會發明競賽」審查，並頒發「鴻海特別獎」。

六. 3 月受邀擔任國立中央大學校園智財工作坊講者;4 月出席 IAM SEP Summit、5 月出席 IAM AUTO IP，並均擔任講者；9 月出席 IAM IPBC China 並擔任與談人；9 月受邀於 2025 臺日智慧財產研討會進行專題演講。

七. 相關辦法及程序修訂

1. 2 月修訂並公告實施《鴻海科技集團商標管理辦法》、《商標交易暨授權與被授權程序》、《商標申請作業程序》，擴大商標管理及服務範圍。
2. 2 月修訂並公告實施《傑出智財獎評鑑作業程序》，使其更符合集團之研發活動態樣。
3. 7 月公告實施《素材使用與授權管理作業程序》，保存素材授權記錄以及員工職務上的創作過程以減低侵權風險並強化舉證能力。
4. 7 月修訂並公告實施《鴻海科技集團商標使用規範》以與企業識別規範一致。
5. 12 月修訂並公告實施《鴻海科技集團商標管理辦法》，作為集團申請、使用、授權商標等業務之依據。
6. 12 月公告實施《智慧財產管理內部查核作業程序》，建立標準化的內部查核程序，俾利智慧財產管理之持續有效運作。
7. 12 月公告實施《軟體著作權申請作業程序》，以建立標準化的軟體著作權申請與管理流程。

八. 專利評估

1. 2025 年度共完成 776 件專利的二次評估。

九. 專利監控

1. 2025 年度共發表 12 次專利監控報告，摘錄國際大廠新公開專利所欲解決的問題，技術範圍含 AI、5G、EV、SiC 功率半導體暨 SiPh 矽光子、量子計算、資訊安全、數位健康、智慧城市、智慧製造及電池領域。

十. 專利扶植新創

1. 已與 4 間新創公司完成簽約。
2. 與 Extreme Tech Challenge (XTC)合作之新創競賽，1 月於 CES 舉辦決賽，由美國總部代表參加。
3. 6 月受邀擔任第九屆創業之星選秀大賽評審。

4. 7 月受邀擔任 ASPN 運動科技創新加速器活動業師。
5. 7 月舉辦合作新創與集團內部單位的技術交流活動。
6. 8 月參加 PWC 創業成長加速器第七屆 Kick-off 活動並擔任講者。
7. 9 月受邀擔任台灣尤努斯創新獎決賽業師。
8. 11 月受邀擔任 Google Project Hatcher 創新國際論壇講者。
9. 11 月受邀參加台大創新創業嘉年華並擔任講者。
10. 12 月參加土城綠創 Kick-Off 活動並擔任講者。

十一. 教育訓練

1. 於鴻海智財網發佈 53 篇專題文章。
2. 於鴻海智財網發布 185 篇 Hon Hai Patent Share 文章。

十二. 取得成果

1. 2025 年度，專利提案數量達 691 件，其中 3+3+3 領域專利提案數為 475 案，包含 302 案涉及三大未來產業與 173 案涉及三大核心技術。鴻海法人全球 2025 年度已獲准專利數量則達到 1162 件。
2. 榮獲科睿唯安 2025 全球百大創新機構(Top 100 Global Innovators)。
3. 榮獲 IAM 2025 年亞洲智財菁英榜(Asia IP Elite)。
4. 榮獲 2025 台灣企業永續獎-永續單項績效獎-創新成長領袖獎。
5. 通過 TIPS A 級驗證(證書效期至 2026 年 12 月 31 日)。

2026 年 1 月至 9 月執行情形

一. 舉辦次集團智權月會，促進各事業群智權單位溝通，互通有無。

二. 於官網新增集團專利技術專區，向外界說明集團對於相關產業技術瓶頸的實質解方，以期提高全球供應鏈對集團研發的信賴與認同。

三. 參與經濟部智慧財產局主辦之 2026 年產業專利分析與布局競賽企業出題。

四. 參與經濟部智慧財產局主辦之「台灣創新技術博覽會發明競賽」審查，並頒發「鴻海特別獎」。

五. 4 月受邀科睿唯安創新論壇擔任講者；5 月受邀中央大學智慧財產講座擔任講者；8 月受邀 Singapore IP Week 擔任講者；9 月受邀 IAM Live: China IP Forum 擔任講者。

六. 相關辦法及程序修訂

1. 修訂集團智慧財產管理政策、程序書及規範，含專利、商標、技術性營業秘密、著作權等共 8 份，以統一集團治理原則。

七. 專利評估

1. 2026 年 1 至 9 月已完成 413 件專利的二次評估。

八. 專利監控

1. 發表 9 次專利監控報告，摘錄國際大廠新公開專利所欲解決的問題，技

術範圍含 AI、5G、EV、SiC 功率半導體暨 SiPh 矽光子、量子計算、資訊安全、數位健康、智慧城市、智慧製造及電池領域。

九. 專利扶植新創

1. 已與 1 間新創公司完成簽約。
2. 6 月受邀擔任台灣尤努斯創新獎決賽業師。
3. 8 月受邀擔任 ASPN 運動科技創新加速器活動業師。

十. 教育訓練

1. 於鴻海智財網發布 39 篇專題文章。

十一. 取得成果

1. 2026 年度 1 至 9 月，專利提案數量達 1899 件，其中 3+3+3 領域專利提案數為 321 案，其中 213 案涉及三大未來產業，有 141 案採用三大核心技術，部分案件同時與未來產業及核心技術相關，故分項合計不等於總案數。1 至 9 月鴻海法人在全球已獲准專利數量則達到 1039 件。
2. 榮獲科睿唯安 2025 全球百大創新機構(Top 100 Global Innovators)。
3. 榮獲 IAM 2025 年亞洲智財菁英榜(Asia IP Elite)。